



# CITTA' DI OPPEANO

Provincia di Verona

N. 63 Reg. Del.

COPIA

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**Oggetto: APPROVAZIONE ACCORDO CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA PER LA GESTIONE COORDINATA DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE, INFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI VERONA ATTRAVERSO LA COSTITUZIONE DI UNA FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE**

L'anno **duemilaventidue**, addì **quattro** del mese di **maggio** alle ore **12:00**, si è svolta la riunione di Giunta Comunale presso la Sede Municipale.

Eseguito l'appello risultano:

<b>COGNOME E NOME</b>		<b>PRESENTI / ASSENTI</b>
<b>GIARETTA PIETRO LUIGI</b>	<b>SINDACO</b>	<b>Presente</b>
<b>PERUZZI VALERIO</b>	<b>VICESINDACO</b>	<b>Presente</b>
<b>FAUSTINI LUCA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>Presente</b>
<b>BISSOLI EMANUELA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>Presente</b>
<b>CORSINI MARA</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>Presente</b>

Assiste alla seduta il Sig. NUZZO MARCELLO - SEGRETARIO COMUNALE.

Il Sig. GIARETTA PIETRO LUIGI nella sua qualità di SINDACO assume la presidenza, e riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: APPROVAZIONE ACCORDO CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA PER LA GESTIONE COORDINATA DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE, INFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI VERONA ATTRAVERSO LA COSTITUZIONE DI UNA FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE.

## LA GIUNTA COMUNALE

### PREMESSO CHE:

- la Regione, in attuazione della legge regionale 14 giugno 2013, n. 11, che rappresenta il quadro di riferimento normativo per il turismo e l'industria turistica regionale, ha definito le linee della programmazione dell'azione di tutti i soggetti pubblici e privati per la promozione dello sviluppo sostenibile del turismo, in uno scenario di profonda evoluzione dei mercati internazionali, dei profili della domanda e di cambiamento del quadro economico e sociale;
- la legislazione regionale ha introdotto un approccio innovativo nelle politiche dello sviluppo del turismo, superando l'ottica della valorizzazione di uno specifico prodotto a favore di un modello che vede protagonista la destinazione turistica del territorio e delle sue specificità;
- la istituzione delle OGD (Organizzazioni di Gestione della Destinazione), quali presidi delle destinazioni, ha inteso porre le condizioni per sinergie e forme di cooperazione fra soggetti pubblici e privati nello sviluppo dei prodotti turistici, al fine di un rafforzamento del sistema di offerta e per la gestione unitaria delle funzioni di promozione e commercializzazione dei prodotti della destinazione, l'informazione e l'accoglienza turistica;
- in linea con l'approccio innovativo della legislazione regionale, la Camera di Commercio di Verona ha assolto un ruolo di primissimo piano nell'attivazione delle due OGD (VERONA e DMO LAGO DI GARDA), operanti nella provincia;
- la Camera di Commercio, nell'esercizio delle proprie funzioni di valorizzazione del patrimonio culturale e di sviluppo e promozione del turismo, ha, altresì, negli ultimi mesi, avviato un proficuo lavoro di consultazione e confronto con gli enti ed organismi del territorio, nella comune consapevolezza che i mercati globali privilegiano offerte di ambiti territoriali estesi e con pluralità di proposte;
- per favorire il coinvolgimento e il coordinamento di tutti i soggetti interessati al consolidamento e sviluppo, anche con nuove modalità operative, dell'offerta turistica e delle scelte di strategia promozionale e commerciale a livello territoriale, la Camera di Commercio di Verona intende precedere alla costituzione di una Fondazione di partecipazione, aperta ai Comuni interessati ad operare in sinergia per lo sviluppo del turismo nel territorio veronese;
- la Fondazione, soggetto privato senza scopo di lucro disciplinato dal codice civile, si propone di promuovere la cultura dell'ospitalità turistica sul territorio della provincia di Verona, di valorizzare il ruolo delle comunità locali anche nella definizione di linee programmatiche di uno sviluppo turistico sostenibile e, al fine di far diventare il territorio meta turistica sempre più attrattiva, organizzare una gestione unitaria delle azioni di implementazione delle politiche per il turismo, la pianificazione strategica, lo sviluppo di prodotti turistici, il marketing, la promozione on line, l'informazione e l'accoglienza turistica, valorizzando l'immagine turistica della provincia a livello nazionale e internazionale;
- possono aderire alla Fondazione, come soci, i Comuni della provincia di Verona acquisendo la qualifica di socio e contribuendo annualmente al fondo di gestione della Fondazione;
- i soci partecipano con voto deliberativo all'assemblea di Fondazione, l'organo cui compete di stabilire le linee generali dell'attività, gli obiettivi e i programmi, di approvare il bilancio consuntivo annuale e la destinazione dell'avanzo di gestione, di approvare la relazione annuale del consiglio di amministrazione sull'attività svolta e di vigilare, con procedure di monitoraggio e rendicontazione, sull'operato del consiglio di amministrazione, sulle attività istituzionali della fondazione nonché sui risultati dell'attività;

CONSIDERATO CHE:

- le politiche di promozione turistica dei territori sono vincenti se consolidano e mettono a sistema una strategia unitaria.
- i mercati globali preferiscono offerte di ambiti territoriali estesi e con pluralità di proposte;
- è interesse del Comune aderire alla Fondazione per la realizzazione del coordinamento delle attività di promozione, informazione e commercializzazione, a livello nazionale ed internazionale, delle destinazioni turistiche di Verona, l'attrazione e la canalizzazione del turismo verso il territorio scaligero;
- con l'adesione pare altresì opportuno affidare alla Fondazione la realizzazione, nell'ambito dei suoi scopi istituzionali, anche delle seguenti attività, pure di specifico interesse del nostro Comune:
  - a) la promozione e la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio dirette ad attrarre i turisti e favorirne il soggiorno o la permanenza;
  - b) la raccolta e la diffusione delle informazioni turistiche;
  - c) la promozione e la realizzazione diretta di azioni di marketing, programmi di qualità, campagne pubblicitarie al fine di potenziare l'immagine del territorio comunale anche attraverso lo sviluppo e la gestione del brand territoriale;
  - d) lo sviluppo di strumenti tecnologici idonei a favorire e incrementare la fruibilità dei servizi turistici e la promozione delle iniziative di attrattività del territorio;
  - e) lo sviluppo di iniziative per la valorizzazione della realtà e delle potenzialità naturalistiche, culturali, storiche, artistiche, monumentali, sociali del nostro territorio e di quelli contermini;
  - f) lo studio delle vocazioni e delle potenzialità turistiche del territorio, anche mediante ricerche di mercato e statistiche allo scopo di migliorare i rapporti tra domanda e offerta;
  - g) il sostegno alla localizzazione nel territorio scaligero di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali di qualità.
- la contribuzione del Comune al fondo di gestione della Fondazione per lo svolgimento da parte della stessa anche delle attività indicate nell'accordo pubblico da stipularsi con la Camera di Commercio, commisurata alle presenze turistiche registrate nel 2019 (con una quota minima di 500 Euro), è per il primo quinquennio, pari ad Euro 1.106,52 annui;

DATO ATTO che è riconosciuta al Comune, nell'ambito della propria autonomia, la facoltà di costituire o partecipare a fondazioni di diritto privato, anche nel modello della fondazione di partecipazione (Corte dei Conti, Sezione di controllo della regione Friuli Venezia Giulia, Deliberazione 18 settembre 2019, n. 22/19 par.);

UDITO il Sindaco, che illustra la proposta di deliberazione in oggetto;

ACQUISITO, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs n. 267/2000, il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Responsabile dell'Area Promozione e Sviluppo;

ACQUISITO, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs n. 267/2000, il parere favorevole di regolarità contabile espresso dal Segretario Comunale, in sostituzione del Responsabile del Servizio Finanziario, temporaneamente assente;

CON VOTAZIONE favorevole unanime espressa in forma palese;

DELIBERA

- 1) DI APPROVARE l'allegato accordo con la Camera di Commercio di Verona per la gestione coordinata delle attività di promozione, informazione e commercializzazione delle risorse turistiche della provincia di Verona attraverso la costituzione di una Fondazione di partecipazione;
- 2) DI ADERIRE alla costituenda Fondazione di partecipazione per la realizzazione del coordinamento delle attività di promozione, informazione e commercializzazione, a livello nazionale ed internazionale, delle destinazioni turistiche di Verona, l'attrazione e la canalizzazione del turismo verso il territorio scaligero;
- 3) DI AFFIDARE alla costituenda Fondazione di partecipazione la realizzazione, nell'ambito dei suoi scopi istituzionali, anche delle seguenti attività, pure di specifico interesse del Comune di Oppeano:
  - a) la promozione e la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio dirette ad attrarre i turisti e favorirne il soggiorno o la permanenza;
  - b) la raccolta e la diffusione delle informazioni turistiche;
  - c) la promozione e la realizzazione diretta di azioni di marketing, programmi di qualità, campagne pubblicitarie al fine di potenziare l'immagine del territorio comunale anche attraverso lo sviluppo e la gestione del brand territoriale;
  - d) lo sviluppo di strumenti tecnologici idonei a favorire e incrementare la fruibilità dei servizi turistici e la promozione delle iniziative di attrattività del territorio;
  - e) lo sviluppo di iniziative per la valorizzazione della realtà e delle potenzialità naturalistiche, culturali, storiche, artistiche, monumentali, sociali del nostro territorio e di quelli contermini;
  - f) lo studio delle vocazioni e delle potenzialità turistiche del territorio, anche mediante ricerche di mercato e statistiche allo scopo di migliorare i rapporti tra domanda e offerta;
  - g) il sostegno alla localizzazione nel territorio scaligero di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali di qualità.
- 4) DI CONTRIBUIRE per l'anno 2022 con il versamento alla Fondazione, una volta costituita, per lo svolgimento delle attività indicate al punto precedente, la somma di Euro 1.106,52 quantificata in relazione alle presenze turistiche nel nostro comune nel 2019 (con una quota minima di 500 Euro), come indicato nell'allegato all' accordo di cui al punto 1;
- 5) DI IMPUTARE tale onere al codice bilancio 05.02-1.04.01.04.001 (ex cap. 930) - Contributi ad enti teatrali, istit., assoc. per finalità culturali del B.P. 2022;
- 6) DI ASSEGNARE la responsabilità del relativo procedimento alla sig.ra Elena Quinto, ai sensi e per gli effetti degli artt. 4 e 5 della 241/90;
- 7) DI DICHIARARE, con separata votazione favorevole unanime, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. N. 267/2000, vista la necessità di dare attuazione in tempi brevi ai diversi adempimenti previsti.

**Oggetto: APPROVAZIONE ACCORDO CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA PER LA GESTIONE COORDINATA DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE, INFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI VERONA ATTRAVERSO LA COSTITUZIONE DI UNA FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE**

---

PARERE **Favorevole** IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000.

Li, 03-05-22

VISTO: REGOLARITA' TECNICA  
Il Responsabile del servizio  
F.to Quinto Elena

---

PARERE: **Favorevole** IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs n. 267/2000, come sostituito dall'art. 3, comma 1, lett. b), del D.L. n. 174/2012, convertito dalla Legge n. 213/2012, stante l'assenza del Responsabile dell'Area competente, giusto decreto sindacale.

Li, 04-05-22

Il Segretario Comunale  
F.to NUZZO MARCELLO

---

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue:

Il Sindaco  
F.to GIARETTA PIETRO LUIGI

Il Segretario Comunale  
F.to NUZZO MARCELLO

---

---

***CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO***

Certifico che la presente deliberazione della Giunta dell'Ente è copia conforme all'originale ed è stata inserita in apposita sezione (albo pretorio) del sito informatico del Comune all'indirizzo [www.comune.oppeano.vr.it](http://www.comune.oppeano.vr.it) oggi **04-05-22**, ove vi rimarrà pubblicata per giorni quindici consecutivi, ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs. n. 267/2000.

Contestualmente all'affissione all'albo gli estremi di questa deliberazione sono stati inclusi nell'elenco trasmesso ai Consiglieri capigruppo in conformità all'art. 125 del D. Lgs. n. 267/2000.

Lì, 04-05-22

Il Funzionario incaricato  
Zermiani Nadia

*Firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui  
agli artt. 20 e 21 del d.lgs n. 82/2005; sostituisce il  
documento cartaceo e la firma autografa*

---

---

***CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'***

Certifico che questa deliberazione è divenuta esecutiva ad ogni effetto ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D. Lgs. n. 267/2000.

Lì,

Il Funzionario incaricato  
Zermiani Nadia